广播电视新闻策划的创新思维

摘　要：受网络时代的影响，广播电视新闻要想实现更好的发展，就必须进行不断的创新和改进。基于此，本文主要以广播电视新闻策划为切入点对其进行分析，从而了解新闻策划的具体内容、环节以及做好这项工作的意义，然后从报道形式、立意等方面研究创新策划措施。

关键词：网络时代；广播电视；新闻策划；创新思维；策划措施
中图分类号：G222　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）03-086-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.03.021

文 / 曹雉文

1. 广播电视新闻策划分析

1.1 概念

广播电视新闻策划，是指在建立在事实基础上，将创意作为策划核心，然后由新闻策划人根据新闻的规律和节目的特征，对收集到的信息进行分析，引导节目达到最佳的播出效果，再利用相应的渠道和有效的方式进行报道设计，并通过运筹和节目策划达到良好的报道效果。从技术角度而言，广播电视新闻节目策划中最为关键的部分在于创意。具体来说，就是在新闻选题、新闻形式、新闻内容和播出时机等方面，要求具有创新性，这样才能吸引更多人的关注，但要注意创新形式必须建立在客观的基础上，具有足够的客观性，同时还要求关注的重点内容为群众重点关心的问题[1]。

1.2 具体环节

在对广播电视新闻进行策划时，主要的环节包括以下几方面：

明确新闻选题。广播电视新闻在选题时，为保证后期报道内容可以引起人们更高的关注和认可，一方面，选题要新颖，内容为最新发生的事件，报道的言语要简练，讲述的方式要通俗易懂，这样不仅便于群众掌握事实，而且利于人们发表自己的见；另一方面，要提高对社会中人物和事件的关注，在确保真实性的前提下进行新闻报道，提高人们对社会的了解。

确定新闻题材。即确定新闻报道对象，这对衡量新闻的价值具有重要的意义。适合的新闻题材对保障新闻媒体行业的发展具有重要的意义，有助于提高新闻报道的创新性和独特性。而在确定新闻题材时，应重点关注人们关心的问题，这样既可以满足人们对信息的需求，又可以充分发挥电视新闻的作用。

选择报道典型。新闻题材确定后，为确定报道的方向、保证新闻的主体成为人们关心的重点，就应选择典型事件。而典型事件作为报道的关键部分，要通过新闻事实说明文章的主题思想，然后再用事实证明对问题的见解，可以达到较好的报道效果[2]。

明确报道的角度。新闻节目的角度，对报道的效果和提升人们的关注度具有重要的作用，影响着人们对事情的理解程度。因此，新闻策划人在进行节目策划时，必须重视对报道角度的选择，借助适合的新闻报道方式，提高新闻的创新力度，增强人们对广播电视新闻的认可度。

确定新闻报道方式。即确定广播电视新闻的具体表现方式，要求在进行新闻节目播放前，选出具有报道价值的事件，然后进行分析、整理与策划，确定适合的播出方式，以此来提高节目播出的效果。

2. 做好对播电视新闻策划工作的意义

在广播电视新闻节目播出前，为提高报道的质量和效果，必须重视对节目的策划，这既是新闻工作开展的前提，又是节目质量提升的重要保证。一般来说，新闻策划的内容较多，包括新闻节目定位、报道素材选择、报道内容分析、整理编排和确定最终方案等环节。做好对新闻节目的定位工作、确定广播电视媒体的受众群体，才能实现新闻节目播出的价值和意义。同时，在做好对节目的定位工作后，进行合理的流程规划与分块，可以提高人们对节目的接受效果和认可程度。另外，由于很多广播电视新闻节目都存在很多的相似之处，如果在报道前能进行合理的策划，提高新闻内容的特色，将有助于吸引更多受众的关注[3]。

3. 策划广播电视新闻的创新思维

在广播电视新闻节目中，策划创新是保证节目播出效果的关键，同时也是整个策划工作中最为困难的一部分，既可以赋予新闻生生命力，使其不断向前发展，又可以为广播电视新闻产业的发展带来更多的效益。因此，广播电视新闻策划者在进行策划工作时，必须重视对创新思维的运用，通过对节目的不断优化与改进，提高节目播放的效果，以此来推动广播电视新闻行业的发展。而在具体进行创新策划时，可从以下几方面进行思考：

3.1 报道形式

在网络信息技术快速发展的新形势下，要想保证广播电视新闻的权威性，并提高其综合效益，就必须做好对节目的创新策划工作，以对报道形式进行创新为例，

应对传统新闻中依靠主持人进行单一的新闻讲述的报道形式进行转变。比如，可以设置双主持人或多主持，借助男女主持搭配的方式，通过聊天的形式将内容探讨出来，同时还可以设置外场主持人，利用场内场外连线的方式获取最新信息。另外，还可以在报道的过程中，借助网络信息技术，关注网络动态，进行实时报道，或者是直接与群众连线，这样可以让更多的人参与其中，不仅提高了节目播出形式的灵活性，而且还进一步加深了群众对报道内容的了解 [4]。

3.2 新闻选材

报道广播电视新闻时，为保证在给予观众更多刺激感的同时提高报道新闻的可信度，j24 还应注意在新闻选材方面的创新。与传统的广播电视新闻相比，网络新闻具有极强的自主性，观众可以根据自身的喜好选择自己感兴趣的新闻，并实时发表自己的意见，而观众与广播电视新闻间良好的互动性，极大地增加了网络新闻媒体的吸引力，传统的广播电视新闻形式缺乏这方面的优势。广播电视新闻在进行创新时，为改变这一现状就应从新闻对群众的吸引力入手，合理地进行新闻选材，改变以往单一的广播新闻形式。首先，立足于观众群体，从群体的角度找寻人们关注的事件和新闻，并对新闻素材进行分析和整理；其次，从生活的角度进行思考，提高新闻素材的真实性，使新闻报道与观众产生共鸣；最后，在客观的基础上选择真实性的事件，避免新闻出现夸张和不实现象。

3.3 新闻立意

广播电视新闻创新过程中，仅仅依靠报道形式和选材的创新性难以达到理想的策划效果。要想有效地揭示新闻事件中蕴藏的社会、生活和人性道理，还应明确新闻的立意，并对立意形式进行合理的创新，改变以往的关注重点，在坚持以人文本的原则的前提下，加强对群众思想和需求的了解、重视，从广大基层群众角度进行分析，结合时代发展的需求对新闻立意进行创新，使群众在获取新闻信息的过程中，可以更加明确新闻事件要展现的内容，这样既可以达到向群众传递信息的目的，又可以开拓受众思路、推动新闻形式的变革。

3.4 节目特色

与大众化的节目相比，具有特色性的新闻节目可以更好地提高人们的关注度以及对一些报道环节的参与度。因此，在进行广播电视新闻策划创新时，要注意节目的特色。同时，由于多数电视新闻节目的受众群体，以当地群众为主，这就应在确定新闻播放内容时，关注地方特色，尽可能地将当地的新闻进行集中报道，便于当地群众进行信息获取。而在报道具体的新闻事件时，可以考虑当地的风土人情、文化习俗以及美食方言等，借助这些具有特色性的事物引起受众的共鸣，这样既可以提高新闻报道的效果，又有助于传播和弘扬地方传统文化、地方特色 [5]。

4. 优化广播电视新闻创新策划效果的方式

4.1 提高策划人员的创新思维意识

良好的创新思维意识，对提高广播电视新闻报道的效果具有重要的促进作用。对具有重大影响的新闻利用创新思维进行策划，才能达到良好的效果。因此，在进行广播电视新闻策划创新时，必须提高策划工作人员的创新思维能力，首先要求负责新闻策划的人员必须具有足够的专业知识，然后还应具有创造性思维和主动创新的意识，策划人员在对待新闻事件时，必须要有自己的观点和看法，这样才能降低新闻报道的枯燥性 [6]。

4.2 增加新闻策划的创新性

对于广播电视新闻创作者而言，新闻报道成功的核心因素是新闻选题与具有创新性思维的内容，如果新闻的策划者能做好这两方面的工作，不仅可以借助具有特色以及真实性的事件提高新闻报道对受众群体的吸引力，引起受众情感方面的共鸣，还可以提高新闻报道的趣味性。因此，策划人在进行新闻策划时，要注意提高新闻播报内容的创新性。

结论

要想在网络信息化环境下提高广播电视媒体的竞争力，就应做好对节目的创新策划工作，对传统的节目形式进行不断改进，紧跟时代的潮流，不断满足当前人们的实际需求。在此过程中，新闻节目的策划人应在了解自身工作的前提下，认识到自身工作的重要性，然后从新闻利益在和报道形式等方面进行创新。媒

参考文献

[1] 任雪盈 . 关于广播电视新闻策划的创新思维探讨 [J]. 新闻传播，2018（24）：98-99.

[2] 葛成铁 . 刍议广播电视新闻策划的创新思维 [J]. 记者摇篮，2018（9）：24-25.

[3] 赵婷 . 基于创新思维的广播电视新闻策划方法分析 [J]. 新闻研究导刊，2018，9（15）：187，189.

[4] 王忠铭 . 广播电视新闻策划的创新思维分析与研究 [J]. 科技传播，2017，9（5）：13-14.

[5] 车力恒 . 广播电视新闻策划的创新思维构建探讨 [J]. 西部广播电视，2017（9）：85-86.

[6] 钱骊 . 创新思维在广播电视新闻策划中的运用 [J]. 西部广播电视，2017（13）：29，36.

（作者单位：广东广播电视台）